

En möjlighet som bara återkommer vart 100:e år

ARTIKELN PUBLICERADES I TIDNINGEN KAUPPALEHTI DEN 3 APRIL 2017.

Skriven av Antti Lehmusvirta. Översättning: Martin von Pfaler

President **Martti Ahtisaari** har sagt att den första segern i ishockey-VM år 1995 hjälpte Finland att komma ur krisen på 1990-talet. Segern kom med ljus till de av ekonomiska besparingar hårt nedtyngda finländarna. Samma gnista skulle behövas igen. Vad skulle kunna tända finländarna?

Det självständiga Finland fyller hundra år i år. Än så länge går det inte att se något som skulle likna ruset efter VM -95.

Gryende tecken på tilltagande optimism gick dock att förnimma på Finsk-svenska handelskammarens vårlunch i Stockholm förra veckan, där även temaåret Finland 100 nämndes. Tillställningen hade samlat cirka 180 företagare och aktörer med intresse för de finsk-svenska relationerna.

Exporten till Sverige ser ut att vara på väg att vända uppåt enligt Tullens senaste utrikeshandelsstatistik. Stämningen var hoppfull: det håller på att lyfta. Jubileumsåret innebär en möjlighet till högre svansföring på exportmarknaderna – en möjlighet, som bara återkommer vart hundra år.

Handelskammarens vd **Kjell Skoglund** berömde återigen sin vana trogen Finland och de finländska företagen. Handelskammaren tycks ha en tydlig arbetsfördelning när det gäller detta. Fullmäktigemedlemmen **Björn Wahlroos** roll är att i varje läge upplysa om hur allting i Finland går åt helvete.

Skoglund är expert på att ta ut allt som går ur de jämna åren. I fjol, då handelshammaren fyllde 80 år, lyckades han öka medlemstalet med 130. Historien förtäljer att när Skoglund fyllde 50 år, samlade han 500 gäster mitt ute på en österbottnisk åker. Denna energiska man ångar nu på för fullt med temat Finland 100. Handelskammaren har kickat igång en serie på tio stycken exportseminarier i både Finland och Sverige.

Ryktet när det gäller **statens** exportorganisationer är inte i topp. **Team Finland**, som anklagats för stelhet och överdriven byråkrati, ska avvecklas. Hoppet ställs till att handelskammaren ska lyckas öppna nya marknader tack vare festyran – en liten och smidig aktör har kortare väg mellan tanke och handling.

De allmänna kunskaperna om Finland i vårt västra grannland ger dock ännu ingen anledning till att fira. Enligt Finlandsinstitutets undersökning bubblar svenskarnas intresse för Finland under ytan, men svenskarna vet knappast något alls om Finland. Några var nöjda med resultatet, trots att det är som att säga att operationen lyckades men patienten dog.

I slutet av augusti arrangeras en stadsfestival med anledning av Finland 100 i Kungsträdgården i Stockholm. Finländarna kommer behöva segrar för att kunna kasta loss lika fritt som lejonen back Timo Jutila gjorde i Globen år 1995.