

”Sverige och Finland – en match made in heaven”

Företag Svenska internationella megavarumärken som ber om konsult hjälp av Finland? Ja, på fullt allvar. Talent Base lotsar branschledare på båda sidorna om den Bottniska viken in i den digitala tidsåldern.

Jobbtiteln Chief Digital Officer blir allt vanligare då den enorma tekniska utvecklingen stärker behovet av att koppla ihop affärsplaner med digitaliseringsprocesser. Men digitalisering handlar om så mycket mer än informationshantering.

– Det innebär helt nya affärsmodeller, inte att bara omvandla pappersdokument till onlineformat. Genom nordiskt samarbete kan vi föda världens bästa webbtjänster, hoppas **Mikael Rinne**, vd för Talent Base AB.

År 2015 bjöd ett stort svenskt retailbolag in Esboföretaget för att utveckla en global webbutik inom många kanaler, så kallad omnichannel, alltså webbsidor, sociala medier och mobilen.

– Då väcktes tanken: hur vi ska växa internationellt på ett strukturerat sätt? Vi bestämde oss för att grunda dotterbolag i Sverige och anställa svenskar.

Talent Base växer på kundsidan i Sverige, nyckeln är en lokal försäljningsdirektör.

– Lokala kontakter är otroligt viktiga, speciellt i Stockholm. Det går inte att kopiera ett koncept som fungerar i Finland, man måste anpassa sig, noterar Rinne.

Positiv spegelbild

Då han pendlar mellan Stockholm och Helsingfors märker Rinne av den svenska framåtandan och optimismen.

– Dagens Industri är som en positiv spegelbild av Kauppalehti: de svenska konkurserna minskar. Sedan 2012 har den ekonomiska kontrasten till Finland bara vuxit. Det svenska näringslivet är också mer utspjutt i dynamiska medelstora städer.

Konkurrensen är visserligen hård i Sverige. Efterfrågan på talang överträffar utbudet.

– Alla kunniga konsulter har välavlönade jobb, de har råd att vara lite höga i korken. Och bostadsmarknaden är otroligt överhettad. Till skillnad från Finland är detta arbetstagnans marknad, noterar Rinne.

Därför satsar Talent Base på rekrytering i det lugnare södra Sverige.

Över viken efter vatten?

Men Sverige är ju fullt av framgångsrika webbutiker, behöver de verkligen finländskt ingenjörskunnande? Ja, svarar Rinne – de facto lider Sverige av brist på it-kompetens medan Finland kryllar av sysslösa ingenjörer från Nokias och Microsofts glansdagar.

– Jag tror vi kommer att se en ny emigrationsväg från Finland till Sverige. Vi kan befinna oss i början av en flyttningsboom bland högkvalificerade proffs. Brist på svensk-kunskaper är inget hinder: engelska är ett vanligt företagsspråk.

Talent Base planerar internationella och heltäckande webbtjänster åt banker, medie- och retailbolag samt spelföretag. Bland referenserna finns Veikkaus, MTV, Konecranes.

– Svenskarna hittade inte vår sorts kunskaper på den lokala marknaden. Finland har know-how från Nokia- och Microsoft-tiderna.

För Talent Base är Sverige både en testmarknad och en språngbräda för internationalisering.

– En logisk väg är att först stärka fotfästet i Sverige, sen utvidga till Norden. Vi snusar också på Danmark. Därefter kan vi ta sikte på Tyskland och England.

Men man ska ge sig in i Sverige med realistiska förväntningar – det tar tid.

– Vi säljer expertis, produktifierade tjänster. Att utvidga, hitta och matcha projekt samt människor kräver tid. Vi jobbar väldigt människonära, nästan som en rekryteringskonsult, funderar Rinne.

Tillsammans är bara logiskt

Finsk-svenska handelskammaren gav hjälp på traven vid det svenska marknadsinträdet.

– Jag kan rekommendera deras tjänster. Vi deltog i ett kompanjonprogram, de scannade marknaden, kartlade konkurrenter, samarbetspartner och potentiella kunder. Det



SPRÅNGBRÄDA OCH TILLVÄXTKUVÖS. Sverige är en utmärkt testmarknad för internationalisering menar Mikael Rinne, vd för det färiska svenska dotterbolaget hos finländska it-konsulterna Talent Base. FOTO: KARL VILHJÄLMSSON

” Vi kan befinna oss i början av en flyttningsboom bland högkvalificerade proffs. Brist på svensk-kunskaper är inget hinder: engelska är ett vanligt företagsspråk.

Mikael Rinne

är också klokt att använda sig av finländska företag som befinner sig på samma resa som man själv. Det är fritt fram att kontakta mig! ler Rinne.

Ett typiskt finländskt drag är att fokusera starkt på kvalitet och produkt men samtidigt negligera varumärket och försäljningen.

– Sverige har varit en organiserad, exporterande handelsnation sedan 1500-talet. Enligt all logik vinner vi på samarbete med svenskarna: de kan öppna dörrarna. Milt överdrivet är Finland och Sverige nog en ”match made in heaven”, skrattar Rinne.

It-tolk

Talent Base är inget renodlat it-konsultbolag, de jobbar tvärvetenskapligt i stället för att erbjuda programmerare.

– Vi planerar och skapar koncept för digitala tjänster. Våra konsulter har it-bakgrund, de förstår sig på både teknik och affärsverksamhet och kan jobba i mellanskiktet. Samtidigt kan vi berätta åt företagsledningen vilka möjligheter ny teknik ger.

Utmaningen är att hålla reda på de tiotals it-leverantörer som stora kundbolag använder sig av.

– Vi hjälper kunderna med den digitala transformationen. Man får ju läsa skräckhistorier där miljontals euro går i stöpet och projekt läggs ner. Vi strävar att erbjuda struktur, se över helheter för att skapa ändamålsenliga it-lösningar.

TORSTEN FAGERHOLM

Affärsmagasinet Forum
www.forummag.fi