

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

Sida 1 av 2

”Intresset för Sverige har exploderat”

ARTIKELN PUBLICERADES URSPRUNGLIGEN I TIDNINGEN KAUPPALEHTI DEN 26 JAN 2016.

Översättning: Martin von Pfaler

Enligt Finsk-svenska handelskammarens vd Kjell Skoglund borde finländarna vara hungrigare för att i framtiden kunna konkurrera med Asien.

”De finländska företagens intresse för den svenska marknaden har exploderat”, säger Finsk-svenska handelskammarens vd Kjell Skoglund. Handelskammaren, som hjälper finländska företag ut på den svenska marknaden, fick i fjol 144 nya medlemmar. Det är nytt rekord. Som en jämförelse förlorade den Finsk-ryska handelskammaren (FRHK) under samma tid 70 medlemmar, berättar vd:n för FRHK, Mirja Tiri. Enligt Skoglund är Sverige en naturlig och växande närmarknad för de finländska företagen. Han påminner om att ett företag, som vill till Sverige, måste vara konkurrenskraftigt. Produkterna måste hålla god kvalitet och vara prisvärda. ”Det är viktigt att få ner kostnaderna i Finland med 15-20 procent.”

Finland har enligt Skoglund en god utbildningsnivå, stora mängder digital kunskap, högklassiga produkter och ingen korruption, men svårigheter med att omvandla innovationer till säljande produkter och pengar.

”Framförallt borde man lära sig att sälja och snabbt få ut produkterna på marknaden. Annars kopieras de.”

”Vi har haft alldeles för goda tider och strukturella förändringar borde ha genomförts för tio år sedan. Asiens tigrar är mycket hungriga. De är lika hungriga som våra förfäder för hundra år sedan.”

Finländska företag har gott om möjligheter i Sverige, exempelvis inom branscherna cleantech, hälsa, marinteknik, gruvindustri och bygg. Landet behöver 700 000 nya bostäder till år 2025. Svenskarna uppskattar finländare och vet att de levererar god kvalitet.

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAISSUOMALAINEN KAUPPAKAMARI

Sida 2 av 2

Skoglund efterlyser flexibilitet inom den stela offentliga sektorn och arbetsmarknaden i Finland. Lokala avtal är av någon anledning något fult i Finland, trots att goda erfarenheter finns i Sverige.

”Avtal på lokal nivå innebär att de anställda kommer närmare den vardag och verklighet, som företaget verkar i. Det i sin tur innebär att de anställda har mer att säga till om.”

Dessutom borde representanter för de anställda beredas plats i bolagens styrelser.

”De anställda blir mer delaktiga och tar ansvar för helheten. Nya idéer kommer fram och det blir färre överraskningar. All klokhet huserar inte inne på vd:ns kontor.”

Skoglund tycker att de allmänna skatterna borde halveras och arvsskatten avskaffas. I Sverige finns ingen arvsskatt, inte heller i Norge eller Ryssland.

”Arvsskatten dödar familjeföretag och påverkar därigenom arbetslösheten.”

Han hoppas på mer förutsägbarhet inom politiken.

”Förutsägbarhet är a och o inom allting, när man talar om investeringar. Företagen vill ha långsiktighet och stabilitet.”

Finsk-svenska handelskammaren fyller 80 år i år. Till handelskammarens uppdrag hör att erbjuda konkret hjälp och råd till finländska företag i SMF-klassen, som planerar att bege sig in på den svenska marknaden eller förbättra sin marknadsposition i Sverige. I fjol mottogs denna typ av hjälp av mer än 50 finländska företag. Handelskammaren är en medlemsorganisation för företag, som är intresserade av företagsamhet i Finland och Sverige samt handeln mellan länderna. Medlemmarna bildar tillsammans ett värdefullt kunskaps- och erfarenhetsnätverk.

”Via vår verksamhet är topparna i Finland och Sverige med och hjälper SMF:er ut på den svenska marknaden.”

Verksamheten, medlemmarna och företagen har stöd av handelskammarens prominenta styrelse och fullmäktige. Fullmäktigeordförande är Jacob Wallenberg, representant för det svenska näringslivets mest inflytelserika familj. Styrelsen leds av Lars G Nordström och på namnlistan återfinns bland annat Björn Wahlroos, Risto Siilasmaa och Carl-Johan Bonnier.