

Sverige lockar nu finländska företag

ARTIKELN PUBLICERADES I TIDNINGEN KAUPPALEHTI DEN 19 OKTOBER 2016.

Skriven av Antti Lehmusvirta. Översättning: Martin von Pfaler

Handelskammarens medlemsantal växer med god fart.

De finländska företagen ser den svenska marknaden som alltmer lockande. En tydlig indikation på marknadens attraktionskraft är den popularitet, som Finsk-svenska handelskammaren åtnjuter. Till handelskammarens främsta uppgifter hör att hjälpa finländska företag att nå ut på den svenska marknaden. Antalet medlemmar har på knappt två år stigit med mer än 60 procent och är nu uppe i 530.

”När jag tillträdde i början av 2015, satte jag som mål att dubbla medlemsantalet på fem år. Nu ser det ut som om det skulle kunna lyckas”, säger handelskammarens vd Kjell Skoglund.

Enligt handelskammarens fullmäktigeordförande Jacob Wallenberg är förutsättningen för ett lyckat samarbete länderna emellan att det finns ställen där man kan träffas, såsom Finsk-svenska handelskammaren i Stockholm.

”Det är en av de mest livaktiga handelskamrarna i staden, eftersom dess tjänster har en tydlig efterfrågan och den har en viktig uppgift att fylla.”

Bland de nya medlemmarna märks informationsbyrån Miltton. Enligt Fredrik Andersson, vd för koncernens dotterbolag Miltton Labs i Stockholm, ger medlemskapet tillgång till nätverk både på samhällsnivå och affärsverksamhetsnivå i båda länderna.

”Vi ser ett ökande intresse för att närma sig Finland i affärssammanhang. För en startup som oss är kopplingen Finland-Sverige mycket naturlig.”

Handelskammaren grundades 1936 för att skapa jämvikt mellan ekonomierna i Finland och Sverige.