

Wallenbergs fyra råd: så klarar vi konkurrensen i Norden

ARTIKELN PUBLICERADES I TIDNINGEN KAUPPALEHTI DEN 22 OKTOBER 2016.

Skriven av Antti Lehmusvirta. Översättning: Martin von Pfler

Förutom startup-ekosystemet måste vi även utveckla de befintliga industriföretagen, säger Jacob Wallenberg.

Enligt den store, svenske finansmannen Jacob Wallenberg har det varit mäktigt att se, hur Stockholm och Helsingfors klättrat upp i världstoppen när det gäller hemvisten för nya och intressanta tillväxtföretag. Förmågan att locka till sig talanger och innovativa människor är livsviktig i den globala konkurrensen.

Samtidigt måste man komma ihåg att även utvecklingen av befintliga företag med hjälp av nya teknologier har en nyckelroll när det gäller att förbättra den nordiska konkurrenskraften, säger Wallenberg på Finsk-svenska handelskammarens 80-årsjubileumsseminarium i egenkap av ordförande för handelskammarens fullmäktige.

”Jag minns hur man under IT-bubblan i början av 2000-talet såg på de traditionella industriföretagen som hopplöst föråldrade. Många missade det faktum att det var dessa företag som drog den största nyttan av att integrera den nya tekniken i den befintliga affärsverksamheten”, säger Wallenberg.

Nu går förändringen snabbare än någonsin och det har blivit viktigare än någonsin tidigare att utnyttja den nya tekniken.

Enligt Wallenberg har Finland och Sverige lyckats behålla sin plats i värdekedjans topp, men han ser att fokus alltför ofta hamnar på den tekniska utvecklingen. Just nu växer tjänstesektorn snabbt och de nordiska företagen blir allt bättre på att svara mot kundernas behov.

Hur kan då de nordiska ländernas konkurrenskraft på den globala marknaden förbättras? Wallenberg kommer med fyra råd.

”För det första, inom näringslivet och utvecklingen av företagen måste man förstå, att de nordiska länderna behöver varandra. För det andra måste vi ha en startup-miljö i världsklass, som möjliggör en snabb företagstillväxt.”

”Dessutom behöver vi ha världsledande industriföretag, som konkurrerar med kvalitet, pålitlighet och hållbarhet. Och slutligen behöver vi en stark servicesektor, som stöder och driver de befintliga och framtida industribranscherna framåt.”